



云思维研究院
Cloud Thinking Institute



云思维研究院 | Version 2.1 | Oct 2017

迭代

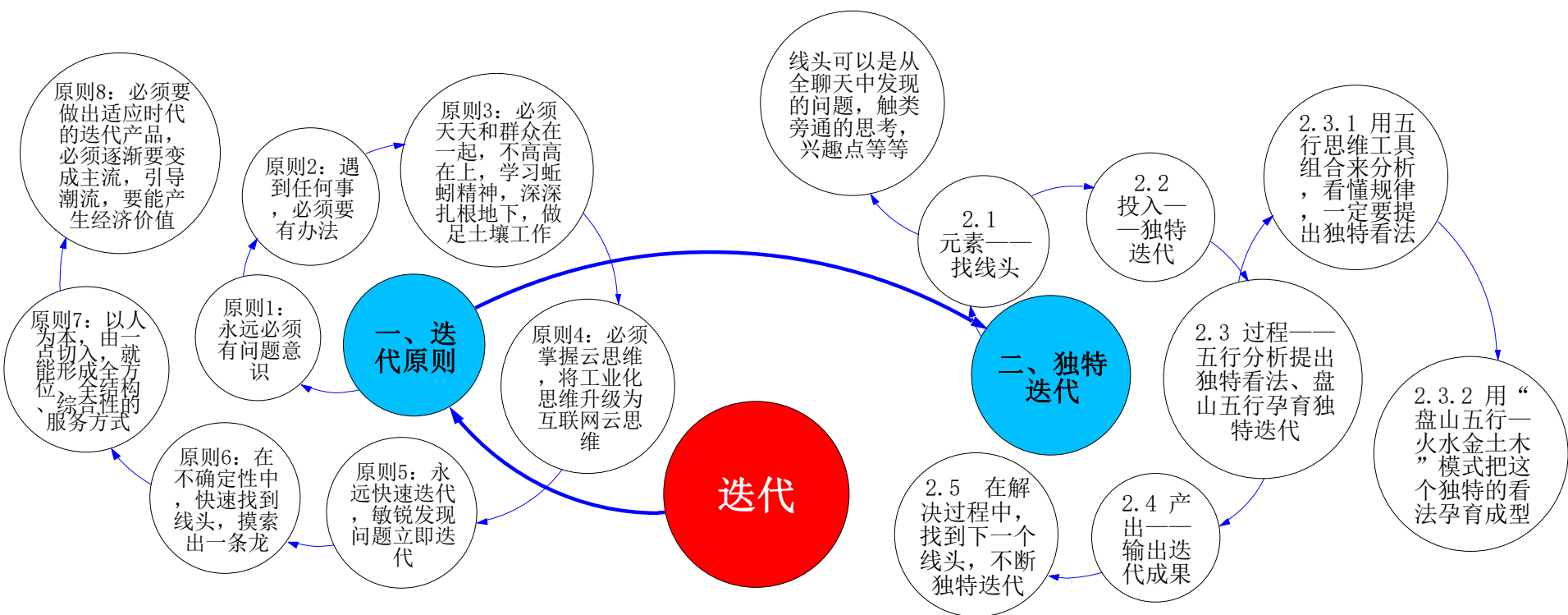


定义

互联网时代随着人们生活需求的变化越来越快，产品服务的迭代创新成为一个必须和常态，所以研发出迭代工具，是要根据客户的需要，按照事物发展的规则和原理，沿着需求，按照创新的规律，不断地创造出新的产品服务和需求，并使之成为主流，产生持续的影响，同时不断迭代升级，日新月异。

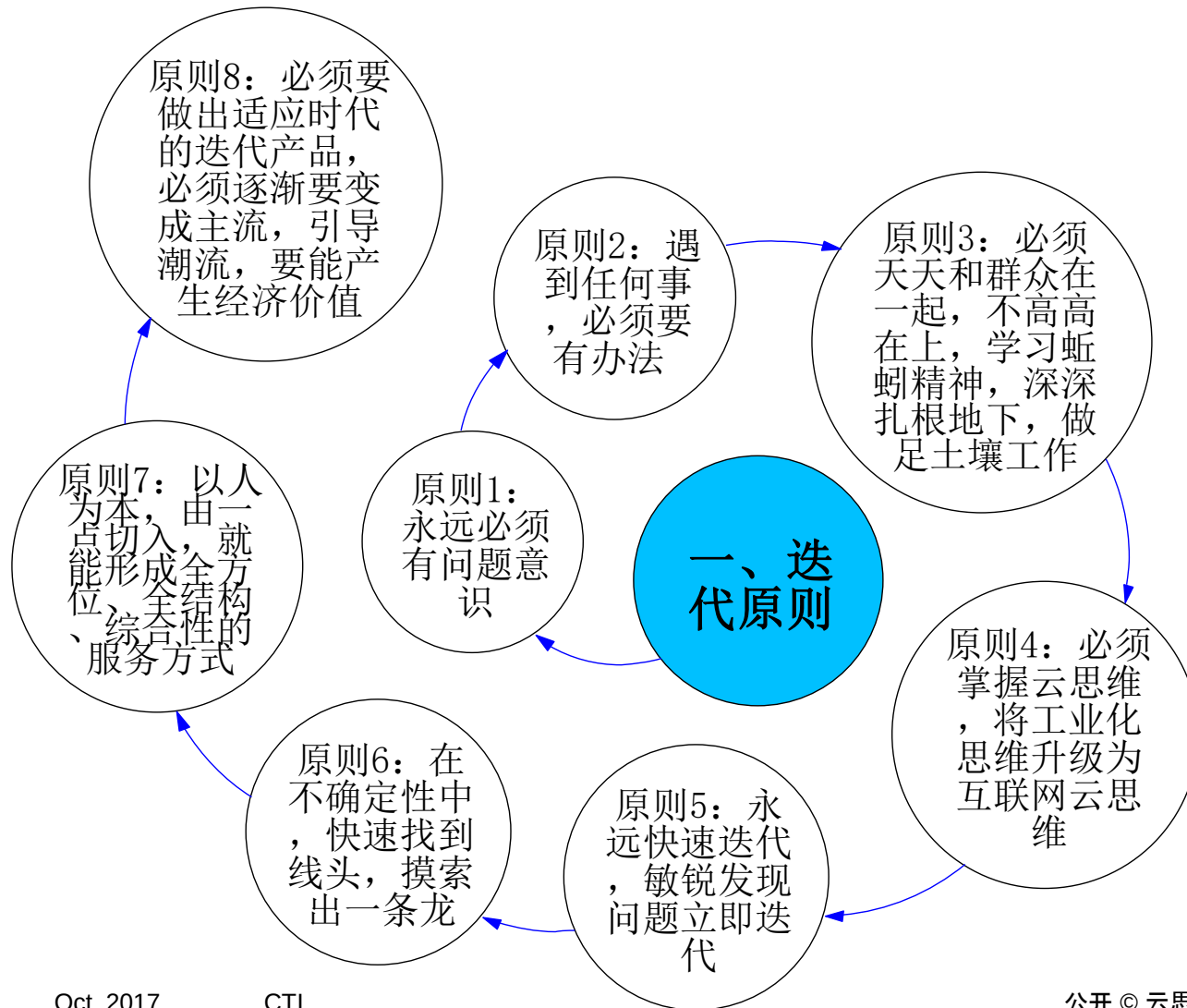
迭代模式，不只是一种理念，也是事物发展的必然需要，是生命进化，文明演进，不断升级的基础法则，此工具，不仅适用于生命成长，成为植入基因的思维和行为方式，也可以广泛应用产品、服务和文化，指导它们迭代创新。

工具总览





一、迭代原则





原则1：永远必须有问题意识

要善于发现问题。问题可能是潜在的隐患，是促进优化和改进的契机，也可以因对既定理论、观点进行质疑，而提出问题，突破常规的定型模式，超越传统理论框架，有价值的问题能把思路指向新的角度、新的领域。

时代的进步，人类文明的推动，往往都是因有人思考有价值、高质量的问题带动的，像牛顿、哥伦布、爱因斯坦等，

常说自己没问题，其实是掩盖了问题，或者是麻木、漠视，以为没问题了，问题永远存在，是一种常态，所以我们必须增强问题意识，要有意识去发现问题，有能力找到关键和核心问题。





原则2：遇到任何事，必须要有办法

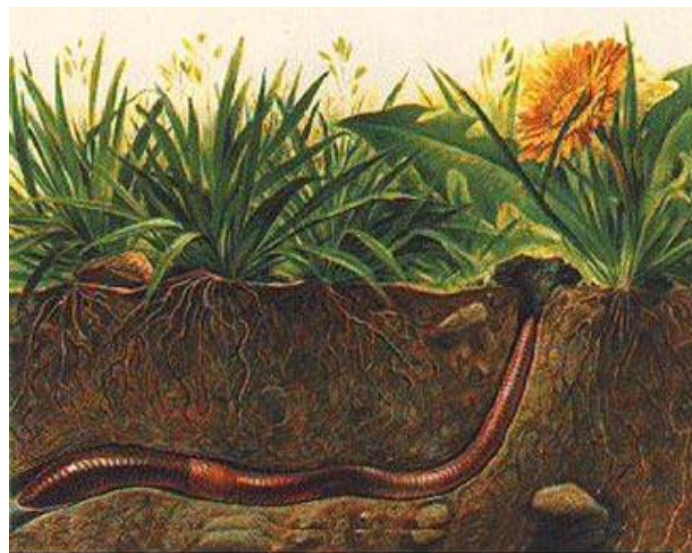
首先遇到事，不轻易说自己没办法，不轻易自我否定说我不会，我不能，也不否定他人提出自己的办法。遇到任何事，必须积极去想对策，开拓思路，找解决方案，必须具备遇到任何问题都能有办法的能力。要学会“变、新、通”，掌握云思维系统，就容易找到办法。



原则3：必须天天和群众在一起，不高高在上，学习蚯蚓精神，深深扎根地下，做足土壤工作

深入贯彻以人民为中心的发展思想，做到老百姓关心什么、期盼什么，就要满足什么、推进什么。

若做企业，就要天天聚焦在客户身上，他的感受就是你的感受，客户说什么，关心什么，你就要马上动脑筋，用云思维观察和思考，和客户混在一起，保持同频，像蚯蚓一样，学习它们的精神，深入扎根到老百姓、群众和客户上，观察琢磨他们的方方面面，深层次了解他们的需求，像蚯蚓似得，疏通他们的堵点、痛点，扎实做足土壤工作。



原则4：必须掌握云思维，将工业化思维升级为互联网云思维

继承和发扬工业化思维的优秀特点，在此基础上，优化和升级不能满足当前时代发展需求的各方面，要进行扬弃，全面提升为互联网时代的云思维。

云思维不能只是学，必须要会用，随时随地用云思维去思考问题、解决问题。必须提升自己的思维模型，将自己思维模式由工业化的思维模式变成互联网的思维模式。

升级的方式，只是学习，是完全不够，必须学以致用，在理上通，在事上磨，每天遇到问题，立即用这种思维来解决，训练自己熟练掌握应用互联网云思维，随时随地遇到问题就用他们去思考，而不能只是用传统的工业思维思考。





原则5：永远快速迭代，敏锐发现问题立即迭代

人不能麻木地活着，要么主动迭代，要么被淘汰。

这个时代是激流勇进的时代，不是四平八稳的。必须学会及时迭代，而且永远要快速迭代，及时迭代，不停的迭代，要敏锐得去发现问题立即迭代，这是这个时代的特点。

思维、意识、心态和行动等都不能麻木，一麻木你发现不了正在发生的变化和机会，实际上就错过了，很容易就丧失机会。必须要快速，及时不断的迭代，这个世界已经不再是风平浪静、四平八稳的时代，它已经是激流险滩、时空不停变化的时代，如果你不变，或者不适应这些变化，说明你不懂得这个时代，跟这个时代不能同频，很容易就会被动，被淘汰。

所以及时、快速迭代，这是这个时代生存的基调。



原则6：在不确定性中，快速找到线头，摸索出一条龙

工业社会的时代特点是流程化，从头到尾看得见，生产容易，好复制，但是容易泛滥，导致市场商品囤积，滞销。

互联网时代特点是变化多端，看不清楚未来，看不懂下一步，不知道下一步往哪走。

通过迭代的方法，从不确定的事情、问题当中快速找到线头，把这个线头拎出来，把一条龙摸索出来——把它的现象、元素、目标、过程、方法等都摸出来，逐渐地排列组合，清晰了以后，通过虚实平台做成产品，做的过程中间再找下一个线头，不断做，循环迭代。





原则7 & 原则8

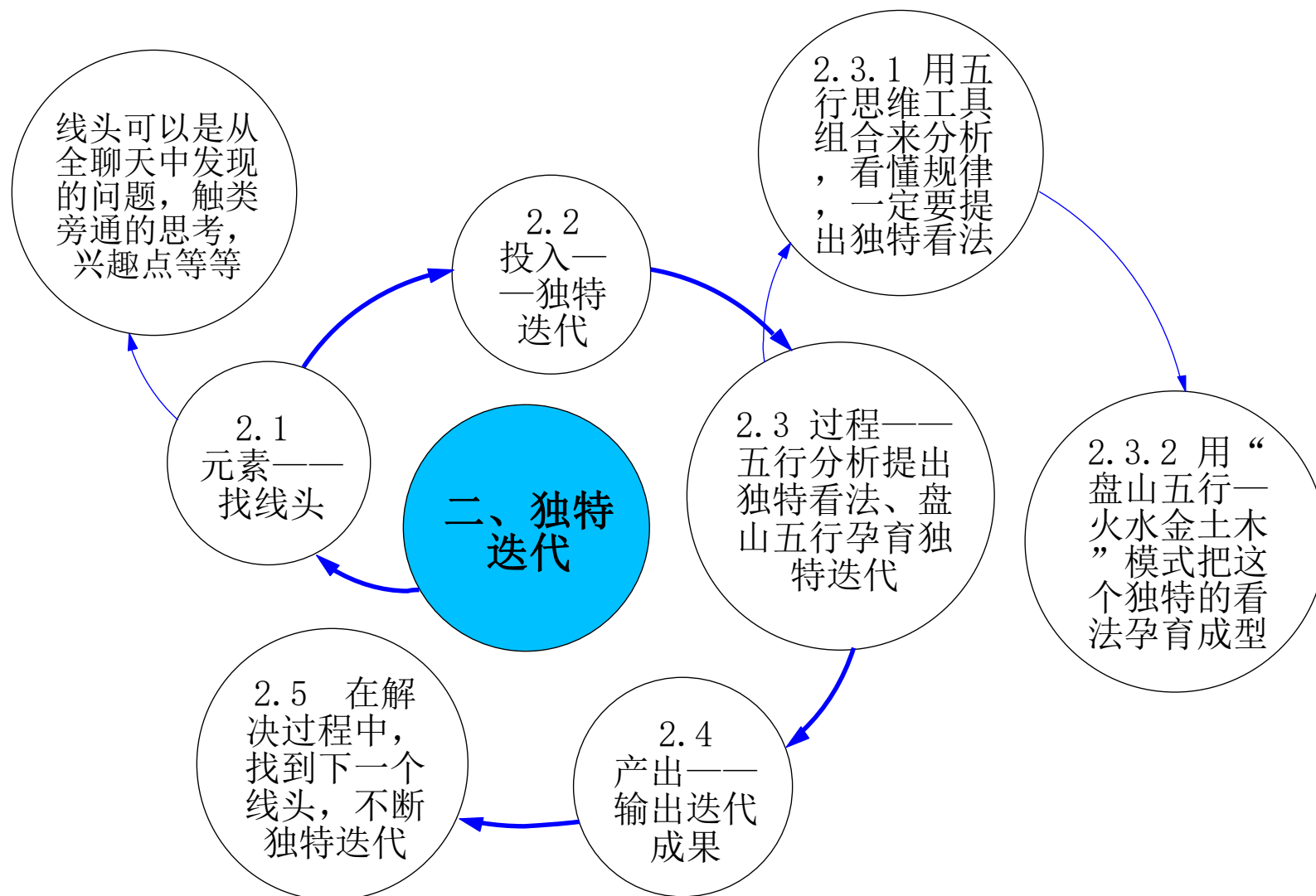
原则7：以人为本，由一点切入，就能形成全方位、全结构、综合性的服务方式



原则8：必须要做出适应时代的迭代产品，必须逐渐要变成主流，引导潮流，要能产生经济价值，不产生经济价值的迭代产品，就没有什么用，可能很快就消失了。



二、独特迭代





独特迭代的整个过程在四象循环工具中完成

【步骤简览】

2.1 元素——找线头

抓住一个线头，先将问题元素化呈现，先简单分析它的五行特征，归类出五行罗盘关系，将对应五行工具作为元素输入；

2.2 投入——独特迭代

统一思想，达成共识，明确地要找到一个独特的看法和方向，达成迭代的目标；

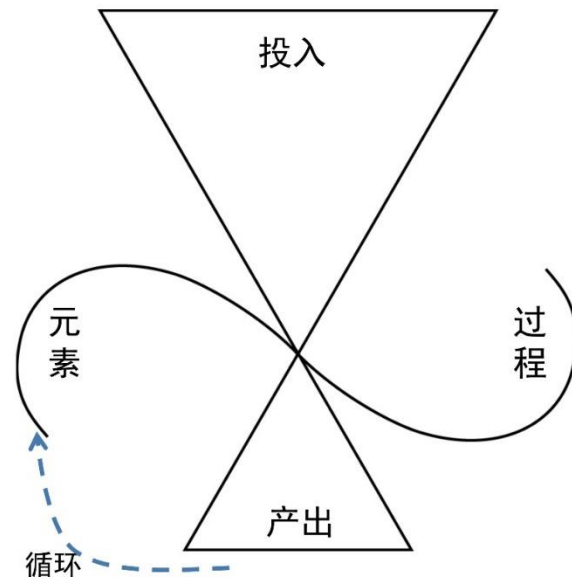
2.3 过程——五行分析提出独特看法、盘山五行孕育独特迭代

用对应的五行工具组合分析线头的现状、特征、存在的问题、需求等，目的是要看懂其隐藏的规律，能提出独特的看法，然后再用盘山五行模式孕育这个看法，形成独特的方案、项目、系统等，完成迭代；

2.4 产出——输出迭代结果

独特迭代形成的结果，都是产出，是动态的，立即又作为元素，进入新的循环。

2.5 在解决问题的过程中，找到下一个线头，不断独特迭代



具体画法请参照四象循环工具画法



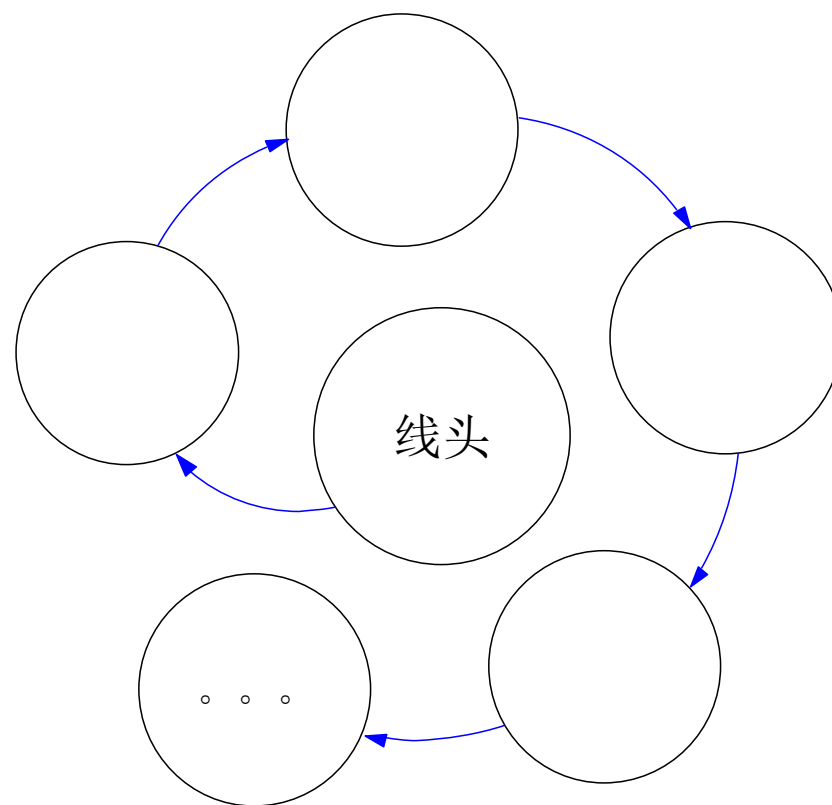
2.1 元素——找线头

什么是线头？

实际上问题就像线头一样，线头到处都是，任何一个线头实际上某种程度是一个问题，或者是无意识中你的观察，或者听到别人无意识说了一句话，不知是什么，随时随地随机一个人，一个事上就会出现。线头就像浮出的冰山一样，是冒出来的一个点，看得见的部分。

一个线头可以是全聊天当中发现的一个问题，可以是触类旁通的一个思考，可以是一个兴趣点等等。

找到一个线头后，用天盘罗列出其相关元素

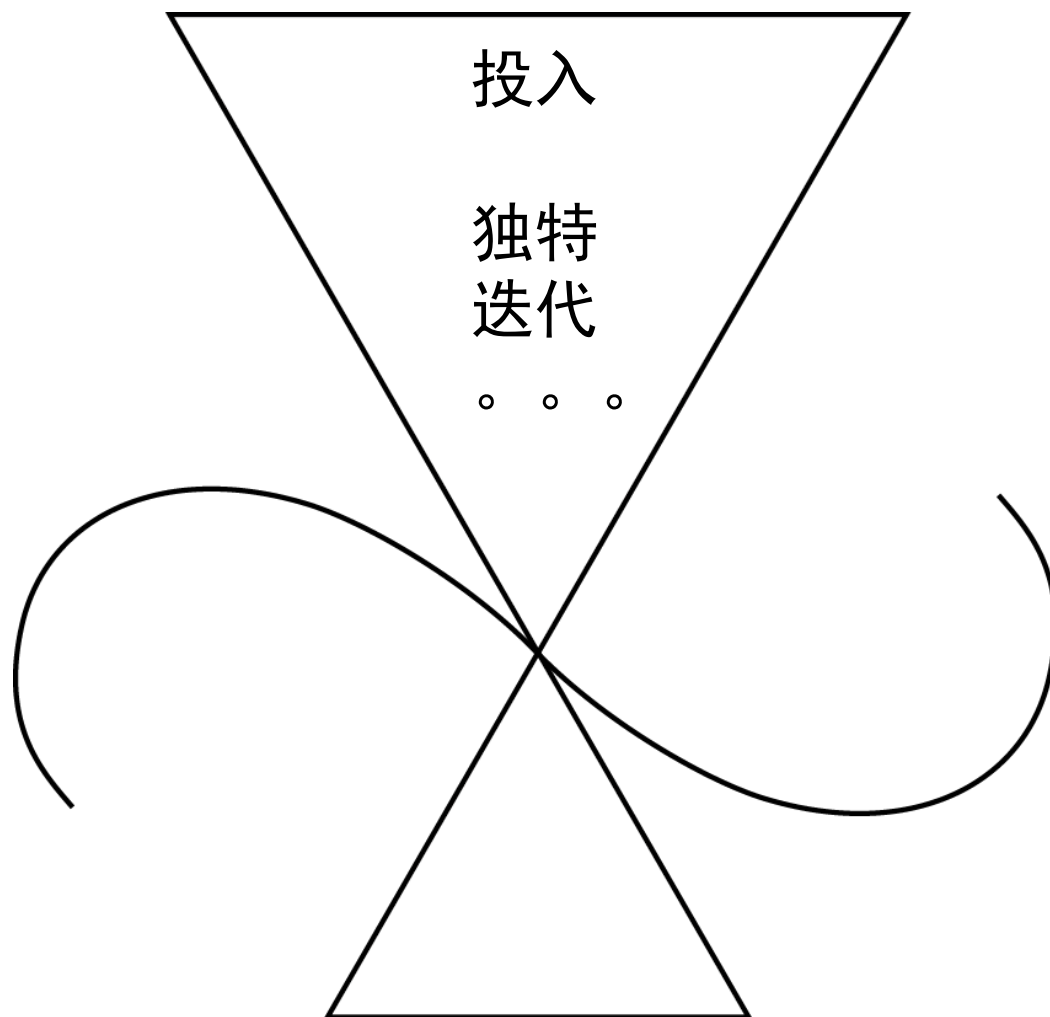




2.2 投入——独特迭代

无论个人或者团队，要有明确的意识，清晰的指令和决策，使内外思想统一，达成共识，要做独特迭代。

即明确地要找到一个独特的看法和方向，达成迭代的目标。

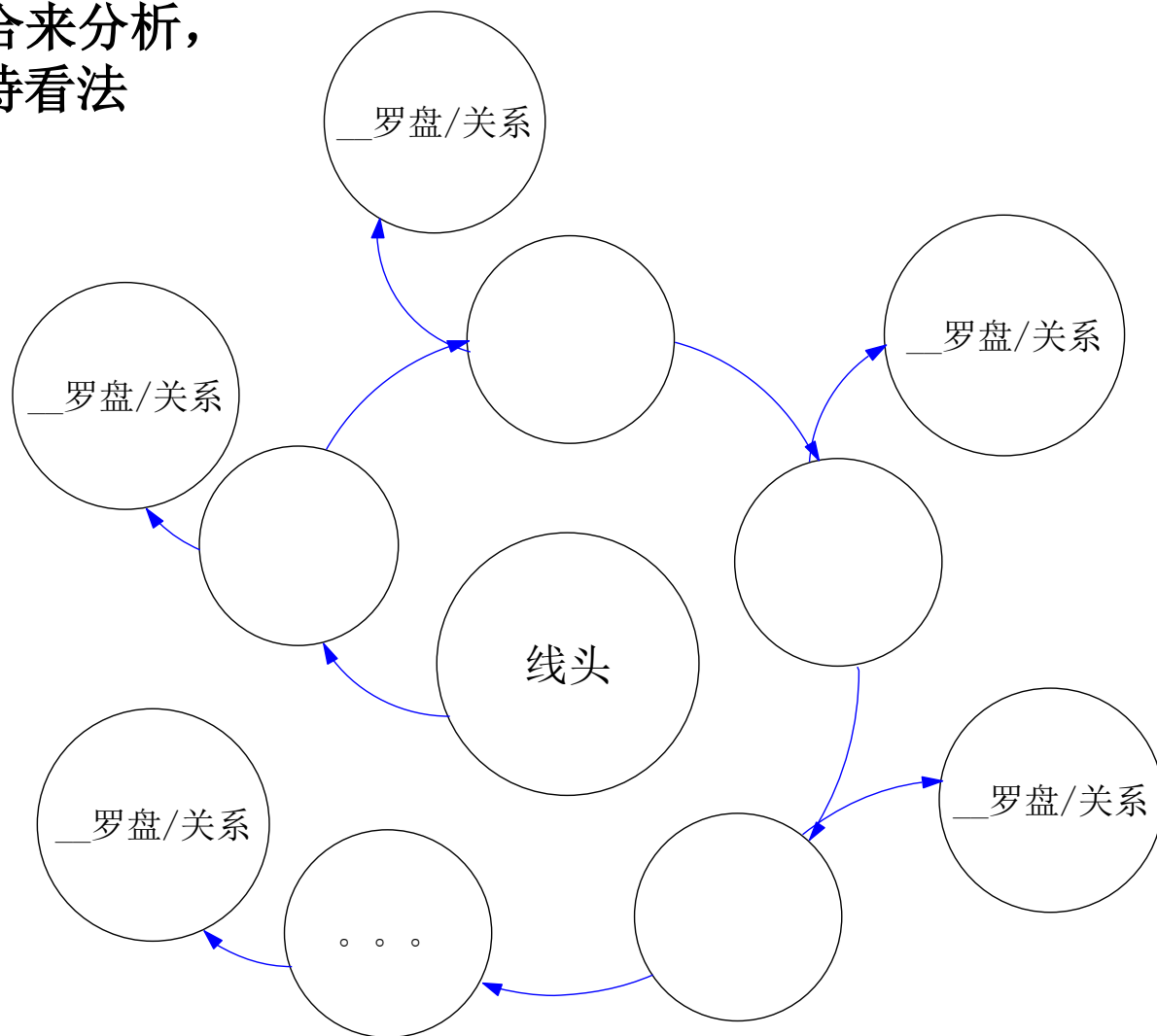


2.3 过程——五行分析提出独特看法、盘山五行孕育独特迭代

2.3.1 用五行思维工具组合来分析，看懂规律，一定要提出独特看法

对线头的元素，先简单分析它的五行特征，归类出属于哪种五行罗盘关系，再细分出是两两、三三关系，还是四四、五五关系？

用对应的五行思维工具组合，对线头进行工具分析，直到提出自己独特的看法。



2.3.1 用五行思维工具组合来分析，看懂规律，一定要提出独特看法

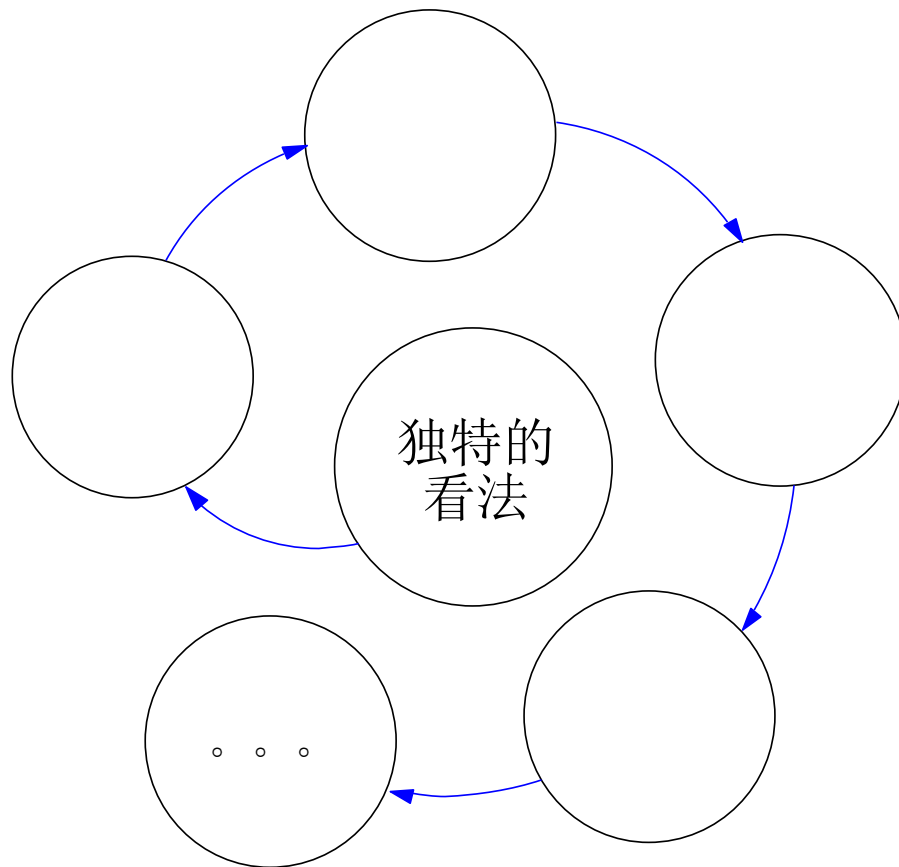


云思维研究院
Cloud Thinking Institute

在用五行思维分析的过程中，可能会产生出机会，可能会看懂线头中的规律，看出线头的根源，也可能会通过五行工具找出它的排列组合等等，这些都会产生出独特性，区别于以前看到的解释。

【独特的特征】

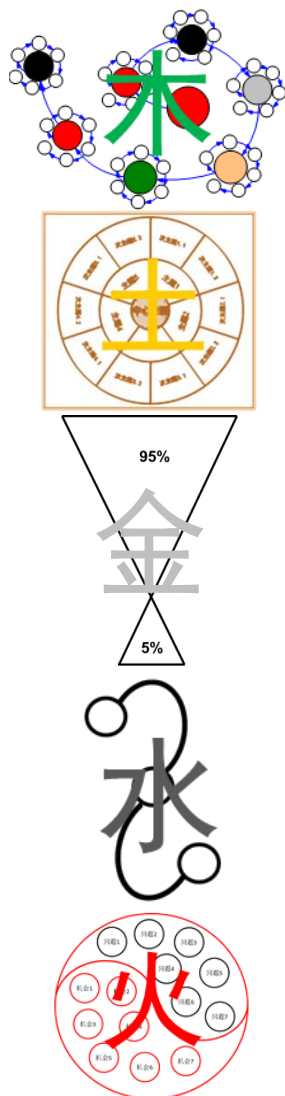
不是照抄的，独特是唯一的，独特性是别人没有的、前人没有的，区别于以前的解释，但是包含规律，有文明特征，符合文明发展历程的，不是乱来、违背规律的。



2.3.2 用“盘山五行—火水金土木”模式把这个独特的看法孕育成型



云思维研究院
Cloud Thinking Institute



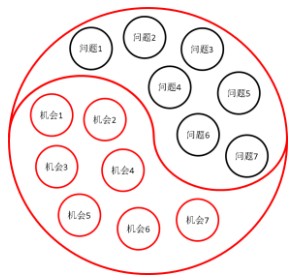
“火→水→金→土→木”关系
是孕育人、成长人和事物孕育发展的模式，也叫盘山五行组合。

提出独特看法后，通过盘山五行成长模式将其从一个看法孕育成型，可能是一个独特方案，一个独特项目，一个独特系统等等，像一条龙一样，把项目的目标、过程、方法等等做出来。

从一个独特的看法引发，按“火水金土木”模式孕育成一个项目或系统



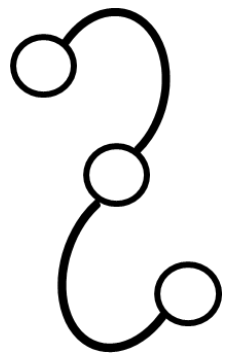
云思维研究院
Cloud Thinking Institute



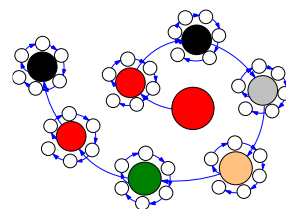
3.1 画“**火-问题机会轮**”，分析从一个独特看法到形成一个项目系统，需要具备哪些**火**的要素/组成等



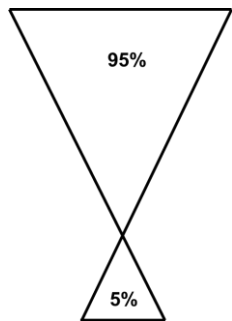
3.4 画“**土-地盘**”，分析从一个独特看法到形成一个项目系统，需要具备哪些**土**的要素/组成等



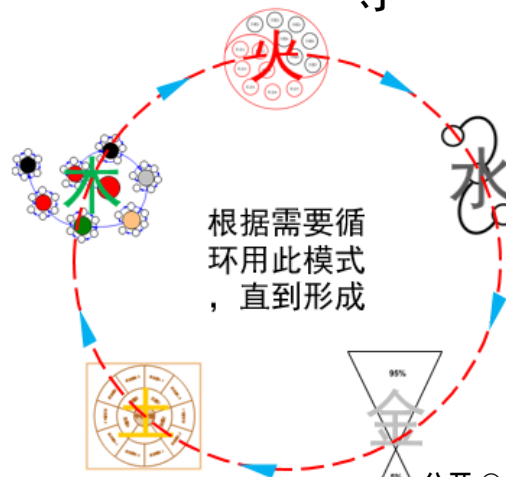
3.2 画“**水-三门系统**”，分析从一个独特看法到形成一个项目系统，需要具备哪些**水**的要素/组成等



3.5 画“**木-微弦**”，分析从一个独特看法到形成一个项目系统，需要具备哪些**木**的要素/组成/系统等



3.3 画“**金-根**”，分析从一个独特看法到形成一个项目系统，需要具备哪些**金**的要素/组成等

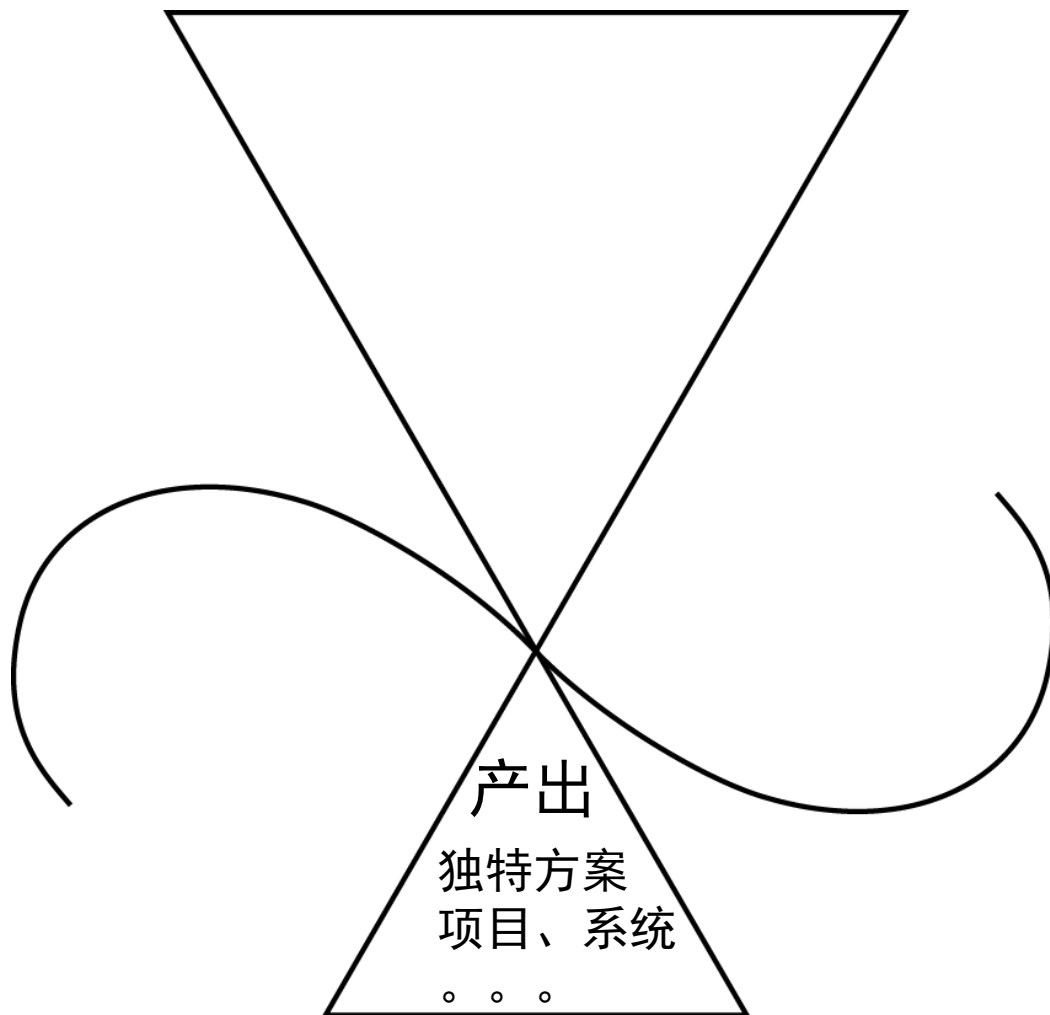




2.4 产出——输出迭代成果

将盘山五行模式孕育成的独特方案、项目、系统等，作为迭代结果输出，

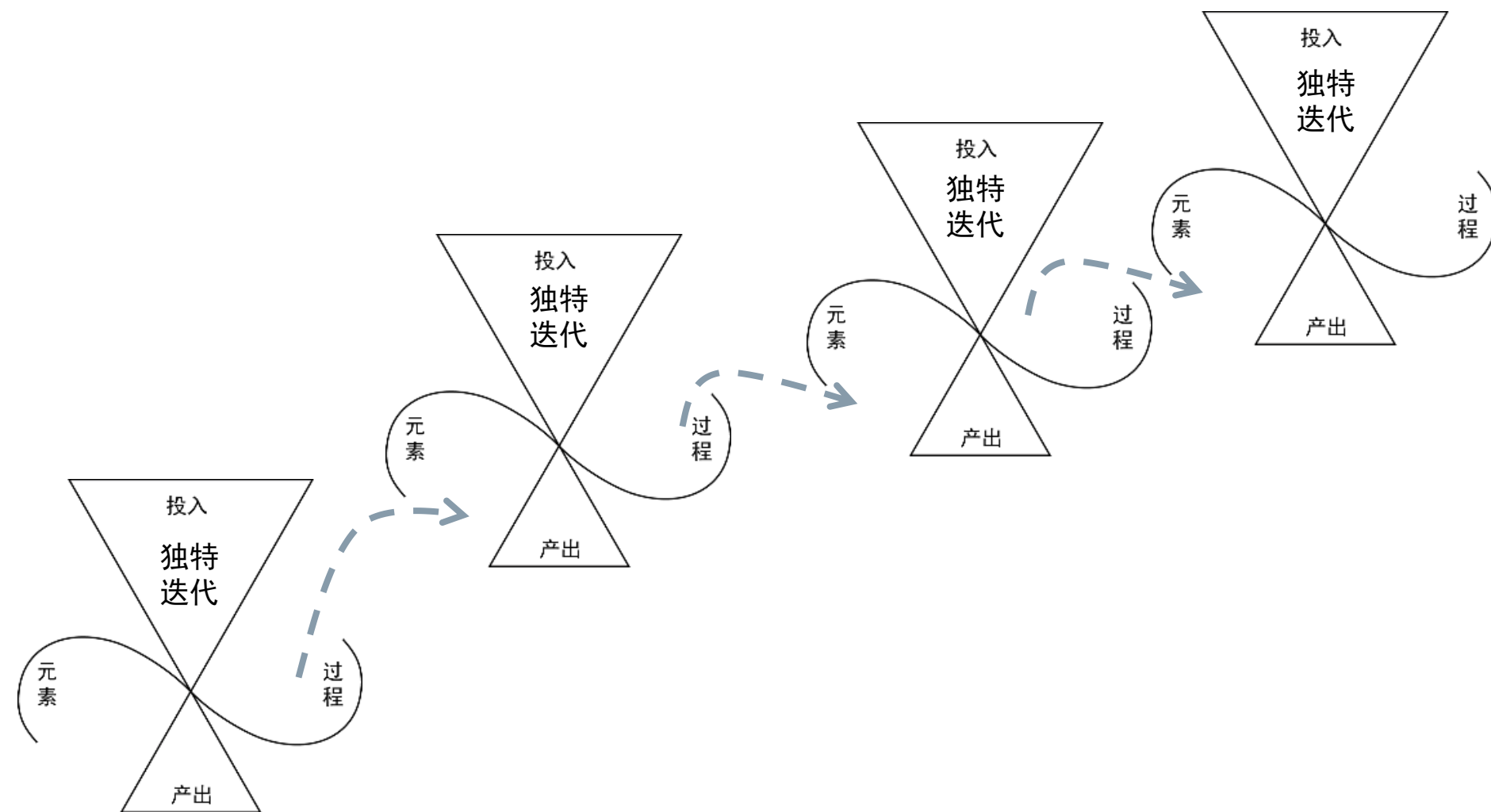
产出是动态的，立即又作为元素，进入新的循环。



2.5 在解决过程中，找到下一个线头，重复用五行工具分析，找到独特性，不断做成独特迭代

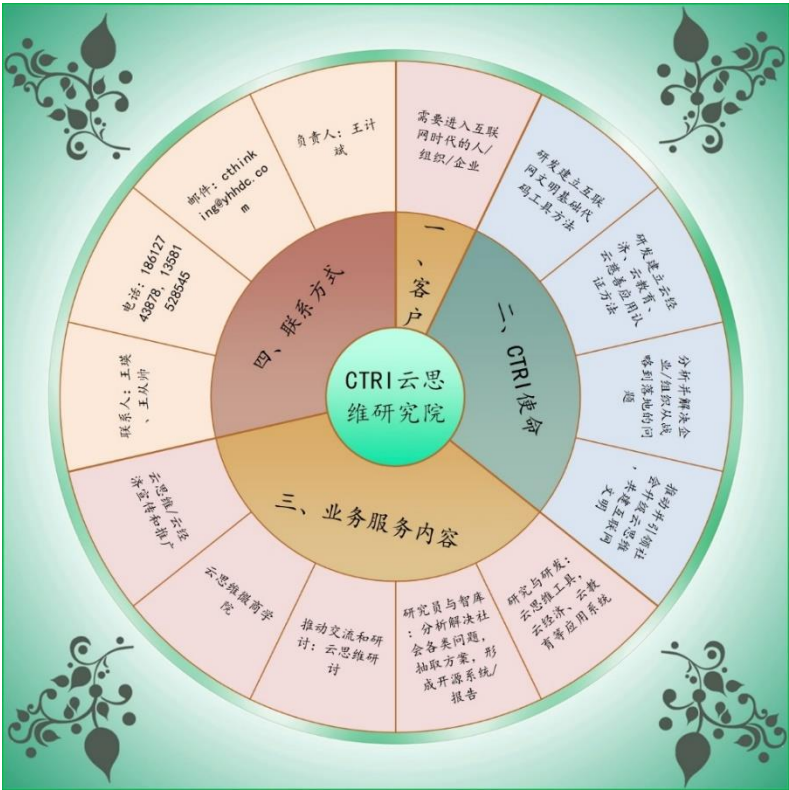


云思维研究院
Cloud Thinking Institute



感谢关注！

云思维研究院正式平台 - 思维问答：<http://www.yhhdc.com>



云思维研究院